

## OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost MARKETING – II. výzva

### Zaměření

Program je zaměřen na podporu efektivní prezentace malých a středních podniků na zahraničních veletrzích a výstavách, kde mohou navazovat nová obchodní partnerství.

### Podporované aktivity

- individuální účast na zahraničních výstavách a veletrzích,
- vybrané související služby (doprava exponátů, marketingové propagační materiály).

### Příjemci

Malý a střední podnik

### Územní dimenze

Území České republiky, mimo území hl. m. Prahy (sídlo společnosti může být v Praze).

### Míra podpory a výše dotace

Míra podpory – **50 % ZV**

Výše dotace – **200 tis. Kč – 5 mil. Kč**

Celková alokace výzvy – **380 mil. Kč**

### Typ výzvy

Kolová

### Způsobilé výdaje

- **Účast podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí** → účastnické poplatky; pronájem, zřízení a provoz stánku (*max. 15 účastí v rámci projektu a max. 5 účastí za 1 rok, max. 1 000 000 Kč na 1 veletrh*),
- **doprava vč. balného a manipulace** - vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení (*max. 300 000 Kč na 1 veletrh*),
- **marketingové propagační materiály** → tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích pro účely účasti na konkrétním veletrhu, a to letáky, prospekty, brožury, katalogy, CD/DVD/flashdisk prezentace, inzeráty v tisku ve formě pozvánky na veletrh, včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku (*max. 150 000 Kč na 1 veletrh*).

### Podmínky

- Projekty s celkovými výdaji nad 5 mil. Kč musí provést finanční analýzu.
- Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se projeví v odvětví: zemědělství, lesnictví, rybolov, akvakultura.
- Každý Žadatel je v této výzvě oprávněn předložit 4 žádosti o dotaci.
- Indikátory:
  - **povinné k naplnění** = počet účastí na výstavách a veletrzích v zahraničí (povinnost splnění stanovené hodnoty),
  - **povinné k výběru** = výkony, vývoz podpořených podniků (bez stanovení cílové hodnoty).

### Předpokládaný časový harmonogram

Vyhlášení výzvy: **2. května 2016**

Plné žádosti: **1. červen – 30. září 2016**

Doba realizace projektu nesmí překročit **3 roky** od data přijatelnosti projektu.

### Cenová nabídka

Odměna za naše služby se skládá ze dvou částí: z fixní části a provize.

**Fixní část** představuje 25 000,- Kč bez DPH.

**Provize** představuje 5 % z přiznané výše dotace bez DPH.

Cena zahrnuje: přípravu grantové žádosti a souvisejících ekonomických rozborů a plánování a dalších povinných příloh, jejichž zpracování není vyžadováno autorizovanou osobou. Konzultace postupu i žádosti jako takové se zástupci hodnotícího orgánu, sledování procesu hodnocení žádosti v komisích a orgánech hodnotící instituce.

Úhrada fixní části probíhá po podání žádosti, provize je fakturována až po schválení projektu, resp. vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace. Klient tedy platí provizi pouze v případě přidělení grantu.